

## GRANDE OPERATION TOGOLAISE DES ENTREPRENEURS (GOTE), 2<sup>EME</sup> EDITION

Année 2017

# RAPPORT D'ACTIVITES

Remise des attestations



sélection des meilleurs projets par un jury



AVEC LE SOUTIEN DE  
L'ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE LA  
FRANCOPHONIE



Séances de "Pitch"



Séances de coaching par les formateurs



Séances de travail de groupes



Séances de formations



## Remerciements

Le « Groupement des Incubateurs de Start up & Associations de Promotion de l'Entrepreneuriat au Togo » exprime toute sa gratitude aux autorités togolaises, partenaires institutionnels ainsi qu'aux Médias qui ont contribué financièrement, techniquement ou moralement à la réussite de la « GRANDE OPERATION TOGOLAISE DE LA SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT »/Edition 2017.

Il s'agit notamment de :

- L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) pour son soutien financier ;
- Le responsable du centre le pacifique ;
- Les autorités administrative de la ville de Kpalimé en occurrence le Préfet et le Maire de la ville de Kpalimé ;

## Table des matières

Remerciements .....	2
BREVE PRESENTATION DU GISAPE.....	4
Rappel du Contexte du projet.....	5
I. APPROCHE METHODOLOGIQUE.....	6
I. LES COMPOSANTS DU PROGRAMME .....	8
1. Les grandes rubriques du programme. ....	9
2. Activités mises en œuvre et/ou livrables produits .....	11
3. Difficultés rencontrées.....	12
II. EVALUATION DE L'ACTIVITE.....	14
III. IMPACT SOCIAL DU PROJET .....	17
IV. PÉRENNISATION / APPROPRIATION .....	18
V. RECOMMANDATIONS POUR LA SUITE.....	18
VI. OBSERVATIONS GENERALES .....	18
VII. Rapport financier .....	19
ANNEXE.....	23

## **BREVE PRESENTATION DU GISAPE.**

Le **GISAPE** ou le Groupement des Incubateurs de Start up & Associations de Promotion de l'Entrepreneuriat au Togo, est un regroupement d'organisations de jeunes, réunit dans un cadre formel depuis 2016 et ayant pour le seul objectif ; la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes et l'autonomisation de la femme au TOGO.

**Considérant** l'alternative entrepreneuriale comme la solution viable d'insertion socio-économique et de création de richesse face aux défis de chômage et de vulnérabilité des jeunes en particulier ;

**Considérant** l'écosystème entrepreneurial togolais emprunt à des difficultés multiformes et de programmes structurants adressant efficacement les besoins en formation, renforcement de capacités, en accompagnement technique et financier pour les entrepreneurs et aspirants entrepreneurs ;

**Considérant** la disparité dans les interventions des jeunes entrepreneurs togolais, embourbés le plus souvent dans un élan d'immédiateté des résultats et enclin à évoluer en vase clos mais sans issue certaine ;

**Considérant** la synergie et la collaboration comme moteurs efficaces pour relever les défis actuels liés à l'entrepreneuriat

**Dans un souci** de mieux canaliser les interventions afin de les rendre plus efficaces sur le terrain ;

Six (06) organisations, constituées d'incubateurs de startups, réseaux d'entrepreneurs, associations et organisations disposant d'une base ; avons décidé la création d'un groupement dénommé GISAPE, afin de promouvoir l'Entrepreneuriat au TOGO.

Le Groupement des Incubateurs et Associations de Promotion de l'Entrepreneuriat au Togo (GISAPE-TOGO) réuni à ce jour en son sein six (06) organisations qui sont :

- Le RJEEA ;
- AFRICACOWORKERS ;
- MADE IN TOGO ;
- L'Association YOUTHLEAD ;
- OAJ-PADP ;
- Le centre incubateur JIED.

Le GISAPE mène bon nombres d'activités sur le terrain, dont celle souvent organisé en marge de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat tous les ans et ceci depuis 2016.

## Rappel du Contexte du projet

Le Groupement des Incubateurs et Associations de Promotion de l'Entrepreneuriat au Togo (GISAPE) est une plateforme commune d'actions de structures indépendantes intervenant en entrepreneuriat sur l'échiquier national togolais.

Dans une vision de synergie d'action, GISAPE a initié la Grande Opération Togolaise des Entrepreneurs (GOTE) dont la première édition s'était tenue en novembre 2016 à Lomé au Togo.

La GOTE est un événement annuel en marge de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat, dédié aux néo, primo entrepreneurs et jeunes professionnels recherchant à renforcer leur engagement entrepreneurial et leurs capacités ou une mise à l'échelle de leurs activités.

Pour la mise en œuvre de sa deuxième édition tenue du 13 au 25 novembre 2017, GISAPE a sollicité une subvention auprès du Bureau Régional pour l'Afrique de l'Ouest de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF).

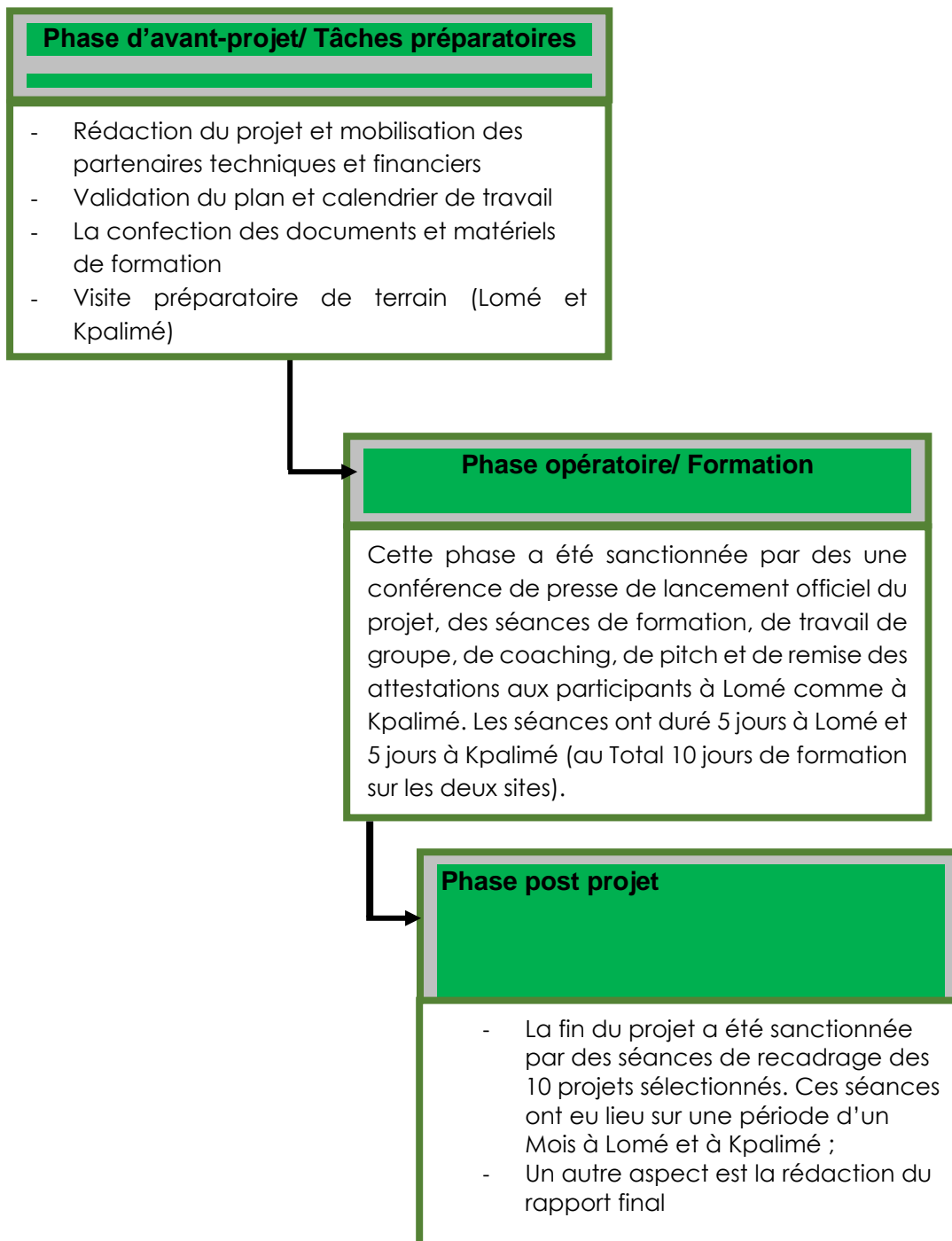
Ce rapport d'exécution présente la situation complète des activités menées ainsi que le bilan financier suite à l'accord de la subvention sollicité auprès de l'OIF.

Rappelons que pour GOTE 2017, il s'agit de :

- Renforcer/former les participants en techniques de création et de gestion d'entreprises sociale;
- Renforcer le rôle d'agent de changement de l'entrepreneur;
- Impliquer au moins 100 entrepreneurs dans le développement de leurs communautés ;
- Faire élaborer au moins 5 projets d'entreprise pour exécution répondant aux besoins communautaires ;
- Créer une communauté d'agents de changement à travers l'entrepreneuriat.

## I. APPROCHE METHODOLOGIQUE

L'approche méthodologique utilisée pour la réalisation du projet.



### Commentaire su schémas :

L'approche méthodologique développée pour exécuter le projet se résume en trois (03) grandes phases qui sont entre autres :

- la phase préparatoire : elle a consisté à rédiger le projet suite à l'identification de la problématique, à identifier la cible et leur zone de concentration, à mobiliser des partenaires techniques et

financiers, à prendre contact avec les acteurs impliqués dans la réalisations du projet et à les mobiliser, à planifier l'activité dans son ensemble après des visites de terrains et à confectionner les outils devant servir à exécuter le projet ;

- Phase d'exécution : elle a porté principalement sur des séances de formations sur les sites (02) identifiés pour l'exécution du projet.

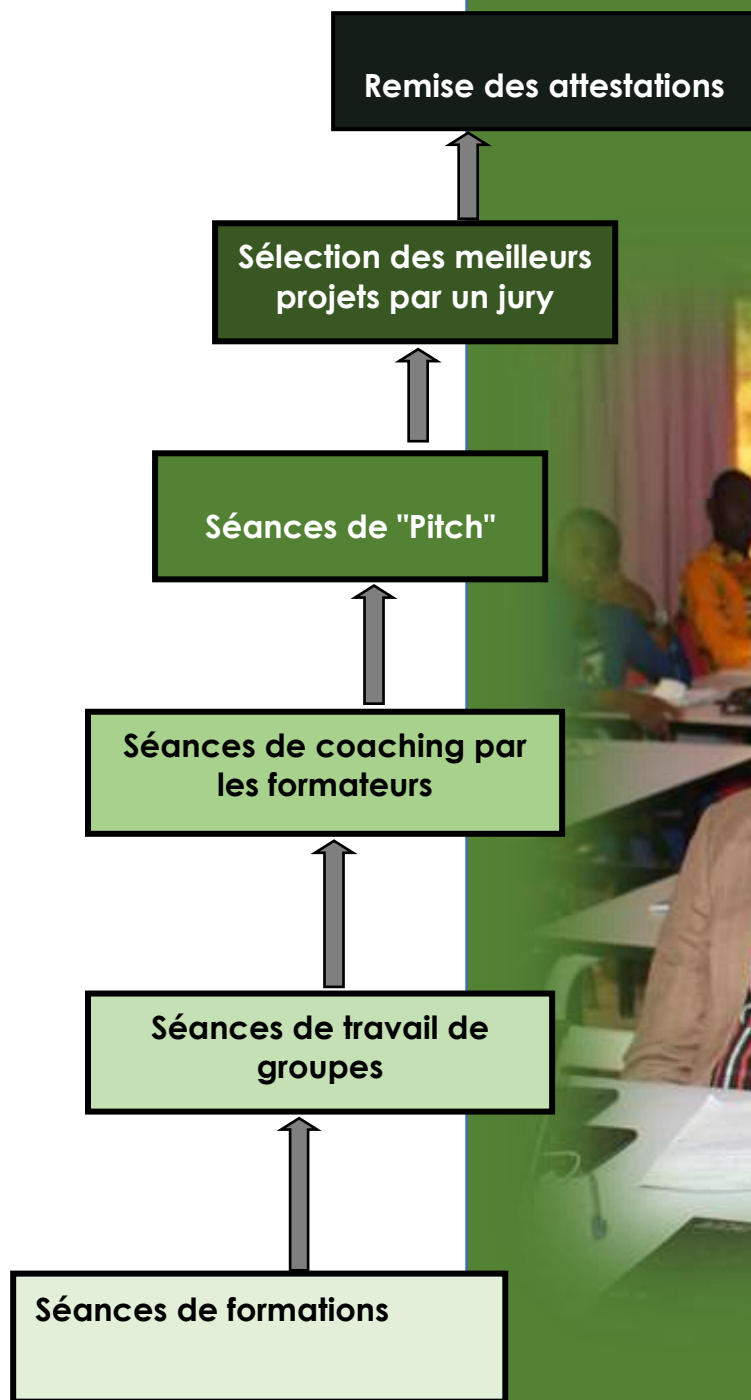
Les formations ce sont déroulées en 10 jours au Total à raison de cinq jours à Lomé et cinq jours à Kpalimé. Les formations ont été assurées par des consultants spécialistes et avec un manuel de formation.

La fin des formations ont été sanctionnées par des séances de pitch (présentation de projet) et de remise d'attestations aux participants.

- La phase post projet : elle a été sanctionnée par le recadrage des 10 projets sélectionnés (05 projets à Lomé et 05 projets à Kpalimé) selon un calendrier bien établi.

Un autre aspect à prendre en considération est la recherche de financement pour les 10 projets sélectionnés pour leur exécution par les équipes projets mises en place.

# I. LES COMPOSANTS DU PROGRAMME





## 1. Les grandes rubriques du programme.

Que ce soit à Lomé ou à Kpalimé, tout le programme a été meublé par 6 activités principales à savoir :

### - Les séances de formations :

Elles ont consisté à former les candidats sur la notion de l'entrepreneuriat social. La formation a été assurée par des consultants, avec un manuel de formation spécialement conçu pour la circonstance et également mis à la disposition de tous les participants



### Les séances de travail de groupe :

Au démarrage de la formation, des groupes ont été formés par les consultants formateurs dans le but de permettre au candidat de choisir un projet social sur lequel nous devons travailler tout au long de la formation, un travail qui doit se faire en équipe.



### Séance de coaching par les formateurs :

Elles ont permis aux formateurs d'être plus proche participants et les aider à travailler sur leurs différents projets de groupe (le concept de l'entrepreneuriat social étant un nouveau concept pour tous les participants).



- **Les séances de pitch :**

Ce fut également le lieu d'apprendre aux participants la manière de préparer des pitch et de défendre leur projet devant un jury lors d'un concours ou devant un potentiel bailleur. Ce fut une nouvelle expérience pour la plus part des participants étant donné qu'ils n'ont jamais eu une formation à propos.



- **Sélection des meilleurs projets par un jury**

Des séances de présentation finales ont été organisées les derniers jours pour sélectionner les meilleurs projets. Des jurys ont été formés (des personnes extérieures ont été sélectionnées à cet effet) et ont joué un rôle très important dans cette phase.



- **Remise des attestations :**

A la fin des formations, des attestations confectionnées par le GISAPE ont été remis officiellement à tous les participants.

Bien avant toutes ces activités, il faut noter que le GISAPE a procédé à une conférence de presse pour présenter au public le programme ainsi que les raisons qui motivent son organisation.



## 2. Activités mises en œuvre et/ou livrables produits

Activité	Livrable associé	Date indicative	Suivi
<b>1. Conférence de presse de lancement</b>	Enregistrement audio-visuel de la conférence de presse	10 novembre 2017	Néant
<b>2. Formation session de Lomé</b>	60 personnes formées 5 projets retenus sur 7 identifiés par les participants : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet de production des sacs d'éclairage scolaire pour les écoliers</li> <li>- Projet de promotion de l'entrepreneuriat jeune</li> <li>- Projet de mise en valeur des déchets domestiques pour la promotion de l'agriculture bio</li> <li>- Projet d'autonomisation des femmes par la formation et l'appui à la gestion des AGR</li> </ul>	13 au 17 novembre 2017	Accompagnement à la finalisation des projets – Incubation – Recherche de financement pour exécution
<b>3. Formation session de Kpalimé</b>	<b>40 personnes formées</b> <b>5 projets retenus :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Facilitation d'accès à l'énergie solaire dans le canton d'Ahlon</b></li> </ul>	<b>20 au 24 novembre 2017</b>	<b>Accompagnement à la finalisation des projets – Incubation – Recherche de financement pour exécution</b>

	<p>(Préfecture de Danyi)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet de transformation de fruits en diverses formes d'usage</li> <li>- Projet de transformation de noix de palmistes</li> </ul>		
--	---	--	--

### 3. Difficultés rencontrées

UN PARCOURS ! UNE PREMIERE EXPERIENCE PAS DU TOUT FACILE ???

La difficulté première étant dans la mobilisation des participants principalement à Kpalimé. Malgré les dispositions prises (communiqué radio, lien d'inscription en ligne et points de contact indiqués pour les inscriptions, etc.). Cette difficulté a été en partie comblée par le surplus de participants acceptés à Lomé.

L'autre difficulté majeure est liée à l'appropriation du concept de l'entrepreneuriat social, le sujet étant vraiment nouveau pour la majorité. Elle a eu de l'incidence sur la formulation des projets.



## II. EVALUATION DE L'ACTIVITE

Evaluation de la formation selon le modèle de « Kirkpatric »

<b>STRUCTURE</b>	<b>GISAPE TOGO</b>
<b>SECTEUR</b>	<b>GROUPEMENT D'ORGANISME DE PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT AU TOGO</b>
<b>ACTIVITE DE FORMATION</b>	<b>FORMATION DES JEUNES ACTEURS DE DEVELOPPEMENT EN ENTREPRENEURIAT SOCIAL</b>
<b>CONTEXTE ORGANISATIONNEL</b>	<p>Les jeunes acteurs de développement jouent un rôle très important dans le développement de leurs communautés respectives. Mais force est de constater que bon nombre d'entre eux confondent les projets à but lucratifs et les projets sociaux et, pire encore, bon nombre de projets sociaux échouent et pour cause dans la plus part des cas, le manque de solidarité et d'esprit d'équipe.</p> <p>Le présent projet de formation de ces acteurs en entrepreneuriat social, vient donc promouvoir les 17 objectifs des ODD et aussi l'entrepreneuriat social dans un environnement collaboratif.</p>
<b>IDENTIFICATION DES BESOINS</b>	<p>Les besoins identifier est entre autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Besoin de vulgarisation des 17 ODD auprès des acteurs jeunes ;</li> <li>- Besoin de formation des acteurs jeunes en entrepreneuriat social ;</li> <li>- Besoin de formations des acteurs jeunes sur les notions de solidarité et de travail en équipe ;</li> <li>- Besoin de mise en équipe des acteurs jeunes dans un cadre formel pour l'exécution d'un projet social dans une communauté donné.</li> </ul>
<b>PLANIFICATION DE LA FORMATION</b>	<p>Le projet a été exécuté dans deux localités différentes dans le but de permettre à bon nombre d'acteurs jeunes de participer et de mettre en œuvre ces projets. Les actions ont été planifiées par l'équipe de GISAPE qui a reçu un appui financier de la part de l'Organisation internationale de la Francophonie.</p>

	<p>A Lomé, plusieurs réunions ont été organisées dans le but de planifier des activités. Des sous commissions ont été formés et ont joué des rôles spécifiques dans l'exécution des tâches.</p> <p>Les participants à la formation ont été sélectionnés suite au dépôt de leur candidature par un formulaire <b>Google forme</b> mise en ligne par le GISAPE en guise d'appel à candidature.</p> <p>Dans l'ensemble, les activités ont démarré par une conférence de presse qui a pour objet de présenter le programme ainsi que les résultats attendus au public Togolais.</p> <p>A Kpalimé, une mission préparatoire a été organisée dans le but de bien préparer la mission. Cette mission a permis de contacter les autorités locales qui seront impliqués dans le projet et l'identification de la place où doit se dérouler la formation ; les dispositions techniques ont été donc prise avant le jour J.</p> <p>Les candidats ont été sélectionnés après avoir déposé leur candidature par Google Forme et d'autres ont été mobilisées par bouche à oreille (étant donné que ceux qui ont postulé par Google Forme étaient très insuffisant).</p>
<p><b>EVALUATION</b></p>	<p>A l'issue du GISAPE 2017 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plus de 100 participants dont plus de 60 à Lomé et 40 à Kpalimé ont pris part aux formations inscrites au programme</li> <li>- Les participants ont été formés sur : <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'entrepreneuriat social (incluant ses fondamentaux, son modèle économique, son impact social et son canevas de rédaction)</li> <li>• le développement communautaire en lien avec l'entrepreneuriat social et le développement durable</li> <li>• la recherche de financement pour un business social</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• le pitch d'un projet</li> <li>- 12 groupes de travail mis en place ont sorti 12 idées de projet en modélisation ;</li> <li>- 10 projets ont été retenus à l'issue des séances de pitch à la fin de la formation qui ont été recadré et bénéficieront d'incubation et d'accompagnement dans la recherche de financement pour exécution ;</li> <li>-</li> <li>- Un réel cadre de collaboration a été favorisé pour des participants venus d'horizons diverses qui ont appris à travailler en équipe ;</li> <li>- La GOTE 2017 a bénéficié de l'adhésion des structures étatiques d'accompagnement en entrepreneuriat ainsi que des autorités locales surtout à Kpalimé</li> </ul> <p><b>Public atteint (dont femmes et jeunes)</b>  Plus de 100 participants dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 femmes et 50 hommes à Lomé</li> </ul> <p>6 femmes et 34 hommes à Kpalimé</p>
<p><b>RECOMMANDATION ET SUIVI</b></p>	<p>Que l'OIF et d'autres partenaires aident le GISAPE à financer les projets sélectionnée, recadré et incubés.</p> <p>Le financement du projet permettra de suivre les actions et de savoir combien de projets ont été financé et réalisés, quels sont les problèmes qui ont été résolu dans combien de communautés et quels sont les impacts socioéconomique des projets.</p> <p>Des actions de recherche de financement sont toujours en cours.</p>



### III. IMPACT SOCIAL DU PROJET



**SOCIAL !  
UNE GRANDE FAMILLE  
D'ENTREPRENEURS SOCIAUX CREEE**

La promotion et la vulgarisation des 17 Objectifs de développement durable et du concept de « l'entrepreneuriat social » a été faite à l'endroit de 100 jeunes acteurs et agents de développement communautaires dans deux communautés différentes (Lomé et Kpalimé).

Cela a également permis aux participant venus de différents horions d'apprendre à travailler ensemble dans un esprit de solidarité au tour d'un objectif commun ; travailler ensemble pour le développement d'une communauté à travers l'exécution d'un projet de développement communautaire.

Au total 10 projets sociaux (05 à Lomé et 05 à Kpalimé) sont sélectionnés par un jury pour recadrage et exécutions avec les mêmes équipes.

## IV. PÉRENNISATION / APPROPRIATION

Les équipes de projet issues de la formation sont maintenues afin de finaliser leurs projets avec l'appui de GISAPE. Leurs projets seront accompagnés pour finalisation et seront incubés dans les structures membres de GISAPE disposant de cadre et ressources techniques nécessaires. Cet accompagnement inclut un travail de recherche de financement ensemble avec les équipes pour exécution. C'est à compter aussi la sollicitation de l'OIF afin d'appuyer ce processus.

## V. RECOMMANDATIONS POUR LA SUITE

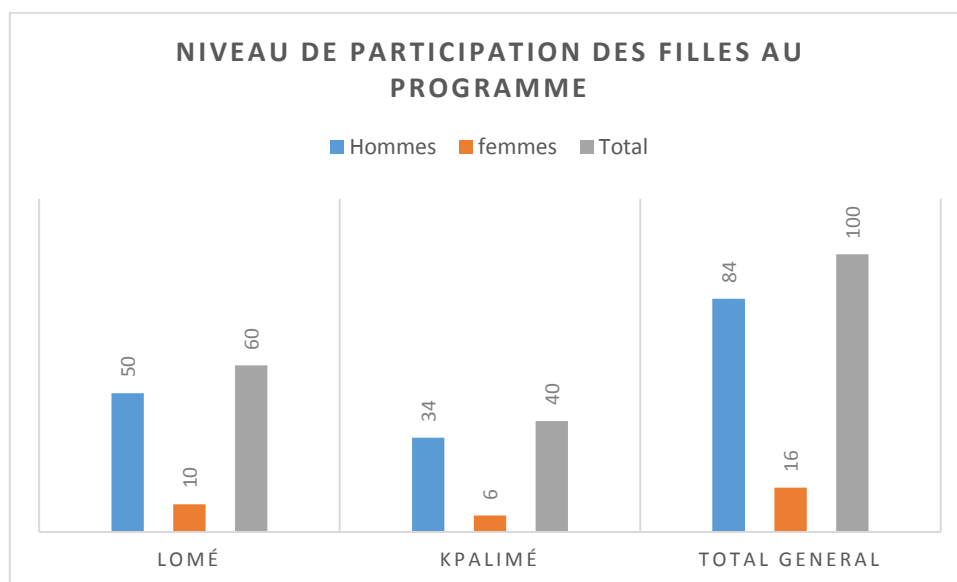
Il est sollicité de l'OIF un appui technique et financier pour la mise en œuvre des projets retenus.

Un accompagnement de proximité doit être de mise au niveau de GISAPE pour rendre ces projets exécutables.

## VI. OBSERVATIONS GENERALES

Le projet a parfaitement répondu au besoin identifié. Les résultats attendus sont atteints dans l'ensemble ; mais il faut reconnaître que la mobilisation n'a pas été facile à Kpalimé et on constate une très faible participation des jeunes filles au projet.

### Graphique d'interprétation



Commentaire :

Que ce soit à Lomé ou Kpalimé, on a observé une très faible participation des jeunes filles au programme.

## VII. Rapport financier

- Montant de la subvention : 6 805 352 FCFA (10 374 euros)
- Montant des dépenses effectuées : 6 805 000 FCFA (10 374 euros)
- Taux d'exécution : 100%

N° Pièce	Fournisseurs / N° Facture/ Nature de la dépense	Date de facture	Montant en devises (FCFA)	Montant en euros
<b>I. Indemnités</b>				
Pièce I.1	GISAPE / Fiche d'émargement honoraires des consultant-formateurs - GOTE 2017 (session de Lomé)	17/11/2017	750 000	1 143
Pièce I.2	GISAPE / Fiche d'émargement des consultant-formateurs - GOTE 2017 (session de Kpalimé)	24/11/2017	750 000	1 143
<b>Total I</b>			<b>1 500 000</b>	<b>2 286</b>
<b>II. Hébergement</b>				
Pièce II.1	GISAPE / Fiche d'émargement hébergement des consultant-formateurs - GOTE 2017 (session de Kpalimé)	20/11/2017	375 000	572
<b>Total II</b>			<b>375 000</b>	<b>572</b>
<b>III. Transport/Déplacements</b>				
Pièce III.1	GISAPE / Fiche d'imputation comptable pour Reçus d'achat de carburant pour déplacement aller-retour Lomé-Kpalimé pour prospection et déplacement d'organisation sur site - GOTE 2017 (session de Kpalimé)		60 000	92
Pièce III.2	GISAPE / Fiche d'imputation comptable pour Reçus d'achat de carburant pour		50 000	76

N° Pièce	Fournisseurs / N° Facture/ Nature de la dépense	Date de facture	Montant en devises (FCFA)	Montant en euros
	déplacement d'organisation (conference de presse)			
Pièce III.3	GISAPE / Fiche d'imputation comptable pour Reçus d'achat de carburant pour déplacement d'organisation (session de Lomé)		50 000	76
Pièce III.4	GISAPE / Fiche d'imputation comptable pour Reçus d'achat de carburant pour Déplacement consultant & Frais de déplacement d'organisation (session de Kpalimé)		75 000	114
<b>Total III</b>			<b>235 000</b>	<b>358</b>
<b>IV. Restauration</b>				
Pièce IV.1	GISAPE / Fiche d'émargement pour restauration et hébergement lors de prospection - GOTE 2017 (session de Kpalimé)	06/11/2017	125 000	191
Pièce IV.2	BISS SARL / Facture Petit déjeuner des participants Lomé - GOTE 2017 N°0011/11/17	17/11/2017	300 000	457
Pièce IV.3	CHOIX DU CŒUR / Facture déjeuner des participants Lomé - GOTE 2017 N°0018/11/2017	17/11/2017	600 000	915
Pièce IV.4	RESATAURANT LE BONHEUR SARL / Facture Petit déjeuner & déjeuner des participants Kpalime - GOTE 2017 N°0027	24/11/2017	900 000	1 372
Pièce IV.5	Facture Achat d'eau des participants Kpalime - GOTE 2017		76 000	116
<b>Total IV</b>			<b>2 001 000</b>	<b>3 051</b>
<b>V. Logistique</b>				

<b>N° Pièce</b>	<b>Fournisseurs / N° Facture/ Nature de la dépense</b>	<b>Date de facture</b>	<b>Montant en devises (FCFA)</b>	<b>Montant en euros</b>
Pièce V.1	HOTEL ACROPOLIS / Facture de location de salle pour la conférence de presse N°0002059	07/11/2017	80 000	122
Pièce V.2	LE PACIFIC / Facture de location de salle pour la formation, session de Lomé N°AN20521	17/11/2017	500 000	762
Pièce V.3	HOTEL LA DETENTE / Facture de location de salle pour la formation, session de Kpalimé N°0258/HLD/17KP	24/11/2017	200 000	305
Pièce V.4	GROUP CIELTEL SARL / Facture de location de projecteur pour la formation, sessions de Lomé & Kpalimé N°C96	20/11/2017	75 000	114
Pièce V.5	TECHNOLOGIE INFORMATIQUE / Facture d'impression et de reliure de documents divers et supports de formation N°8	16/11/2017	231 852	353
Pièce V.6	TECHNOLOGIE INFORMATIQUE/ Facture d'achat de kits pour les participants N°9	08/11/2017	88 500	135
Pièce V.7	TECHNOLOGIE INFORMATIQUE/ Facture d'achat de fournitures de bureau N°10	13/11/2017	34 000	52
<b>Total V</b>			<b>1 209352</b>	<b>1 843</b>
<b>VI. Communication</b>				
Pièce VI.1	GISAPE / Fiche d'émargement des journalistes présents à la conférence de presse - GOTE 2017 (session de Kpalimé)	10/11/2017	160 000	244

<b>N° Pièce</b>	<b>Fournisseurs / N° Facture/ Nature de la dépense</b>	<b>Date de facture</b>	<b>Montant en devises (FCFA)</b>	<b>Montant en euros</b>
Pièce VI.2	ALL EVENTS PRO / Facture de couverture et production audio-visuelle conférence de presse N°0000256	10/11/2017	200 000	305
Pièce VI.3	ALL EVENTS PRO / Facture de couverture et production audio-visuelle des formations de Lomé et Kpalimé N°0000257	13/11/2017	400 000	610
Pièce VI.4	GHISCOM / Facture de communication digitale online/offline de la conférence de presse et des formations de Lomé N°004/2017	16/11/2017	300 000	457
Pièce VI.5	GHISCOM / Facture de digitale online/offline des formations de Kpalimé N°005/2017	27/11/2017	200 000	305
Pièce VI.6	GISAPE / Fiche d'émargement des journalistes, lancement officiel	13/11/2017	40 000	61
Pièce VI.7	Radio Planète Plus / Facture Communiqué de presse (Kpalimé)		10 000	15
Pièce VI.8	GISAPE / Fiche d'émargement des journalistes, lancement officiel, Kpalimé	20/11/2017	40 000	61
Pièce VI.9	ALL EVENTS PRO / Facture de conception et d'impression d'affiches – GOTE 2017 N°0000255	09/11/2017	135 000	206
<b>Total VI</b>			<b>1 485 000</b>	<b>2 264</b>
<b>Total général</b>			<b>6 805 352</b>	<b>10 374</b>

## **ANNEXE**

**GROUPEMENT DES INCUBATEURS DE STARTUP ET ASSOCIATIONS  
DE PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT AU TOGO (GISAPE-TOGO)**



**Présente**

## **La Grande Opération Togolaise des Entrepreneurs**

ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE  
Avec le soutien de **la francophonie**



**DATE: du 13 au 25 Novembre  
Lieu : Lomé & Kpalime**

Affiche générale de la GOTE 2017



GROUPEMENT DES INCUBATEURS DE STARTUP ET ASSOCIATIONS  
DE PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT AU TOGO (GISAPE-TOGO)



Présente

La Grande Opération Togolaise des Entrepreneurs

ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE



Avec le soutien de la francophonie

DATE: du 13 au 17 Novembre

Lieu : Lomé



Affiche utilisée lors de la GOTE 2017 à Lomé

GROUPEMENT DES INCUBATEURS DE STARTUP ET ASSOCIATIONS  
DE PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT AU TOGO (GISAPE-TOGO)



Présente

La Grande Opération Togolaise des Entrepreneurs

ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE



Avec le soutien de la francophonie

DATE: du 20 au 24 Novembre

Lieu : Kpalimé



Affiche utilisée lors de la GOTE 2017 à Kpalimé



Photo de famille des responsables du GISAPE avec le représentant de l'Organisation Internationale de la Francophonie Monsieur AGOSSOU (au milieu en veste noir et bras croisé) au démarrage de la formation.



Photo de famille des participants à la fin de la formation à Kplalimé.